

ARGN0110 – DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA

CONTENIDOS FORMATIVOS

MÓDULO FORMATIVO 1. MF0935_3 PROYECTOS DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (90h)

- Industria multimedia editorial. Productos y mercados.
- Planificación de proyectos editoriales multimedia.
- Aplicación de estándares de calidad en productos editoriales multimedia.
- Planificación de recursos técnicos y humanos de un producto editorial multimedia.
- Análisis de la viabilidad de productos editoriales multimedia.
- Libros de estilo de productos editoriales multimedia.
- Aplicación de la normativa de seguridad, salud y protección ambiental.

MÓDULO FORMATIVO 2. MF0936_3 DISEÑO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (110h)

- UF1583. Diseño gráfico de productos editoriales multimedia (60h).
- UF1584. Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia (50h).

MÓDULO FORMATIVO 3. MF0937_3 IMPLEMENTACIÓN Y PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (210h)

- UF1585. Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia (80h).
- UF1586. Integración de la funcionalidad en productos multimedia (90h).
- UF1587. Publicación de productos editoriales multimedia (40h).

MÓDULO FORMATIVO 4. MF0938_3 GESTIÓN DE LA CALIDAD DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA (80h)

- Parámetros de control de calidad de los productos editoriales multimedia.
- Pruebas de calidad sobre el prototipo.
- Pruebas funcionales para productos editoriales multimedia.
- Usabilidad de productos editoriales multimedia.
- Evaluación de la usabilidad de productos editoriales multimedia.
- Documentación de productos editoriales multimedia.

**MÓDULO FORMATIVO 5. MP0341: MÓDULO DE PRÁCTICAS PROFESIONALES NO LABORALES
(80 HORAS)**