

## Diseño editorial con Adobe Indesign - ARGN04

### CONTENIDOS FORMATIVOS

**DURACIÓN:** 200 horas

**MODALIDAD:** Presencial

#### OBJETIVO

Diseñar y maquetar publicaciones entendibles, ligeras y atractivas tanto para medios impresos como digitales.

#### CONTENIDOS

##### 1. EL ENTORNO DE TRABAJO DE ADOBE INDESIGN

- 1.1. Configuración del entorno de trabajo de Adobe Indesign
  - Paneles y preferencias.
  - Creación de diferentes tipos de documentos.
  - Configuración de márgenes y sangría.
  - Modos de visualización: características y utilidades.
  - Uso de páginas maestras.
  - Uso de capas.
  - Configuración del entorno de trabajo a las necesidades del proyecto.
- 1.2. Organización del diseño en función de las características del proceso de impresión de un producto editorial
  - Relación de las tecnologías de impresión con el proceso de diseño editorial: impresión digital, digital índigo, offset y riso.
  - Definición de pliegos y de número de páginas.
  - Uso y configuración de retículas.
  - Tracking y kerning.
  - ISBN, depósito legal y código de barras.
  - Galeradas.
- 1.3. Selección del papel: una opción creativa
  - Tipos y características de papel.
  - Uso de muestrarios de papel.
  - Elección del mejor papel adecuado al proyecto.
- 1.4. Gestión del color en Adobe Indesign
  - Relación entre tipos de tinta y color resultante.

- Uso de cartas de color: Pantone.
- Uso de Bibliotecas de color.
- Perfiles de color.
- Bibliotecas de muestras.

#### 1.5. Definición de la tipografía en Adobe Indesign

- Selección de fuentes.
- Importación de fuentes tipográficas.
- Retoque de fuentes tipográficas.
- Derechos de autor de fuentes tipográficas.

#### 1.6. Aplicación de imágenes en Adobe Indesign

- Tipos de imágenes y características: jpg, tiff, png, psd, eps
- Importación de imágenes.
- Resoluciones óptimas para el diseño editorial.
- Encaje de imágenes.
- Aplicación de efectos a las imágenes.
- Retoque sencillo de imágenes.
- Derechos de autor de imágenes.

## 2. Conceptualización y diseño de las partes de un libro

### 2.1. Diseño la tripa de un libro

- Optimización del formato del libro.
- Tipos de encuadernación.
- Elaboración de páginas maestras.

### 2.2. Realización del diseño primario de páginas

- Marcos de texto.
- Ajuste de líneas base y cuadrícula base.
- Notas al pie.
- Paginación.
- Capitulares.
- Ceñir texto a objetos.
- Estilos de texto, carácter y objeto.
- Idioma del texto.

### 2.3. Diseño avanzado de páginas

- Preparación de estilos para una correcta importación desde Word.
- Colocación de textos.
- División en columnas y enlazar texto.
- Trabajo con diferentes retículas en un mismo libro.
- Vínculos.
- Armonía en diseño editorial.

- Maquetación de diferentes tipos de libro: de texto, de fotografía, de poesía, de gastronomía, entre otros.

#### 2.4. Diseño de las tapas del libro

- Análisis de tipos de cubierta.
- Partes de una cubierta.
- Elementos gráficos a tener en cuenta: del código de barras al blurb.
- Sangrado según tipo de encuadernación.
- Conceptualización y creación de una cubierta tipográfica.
- Conceptualización y creación de una cubierta gráfica.
- Tipos de impresión de cubiertas y acabados especiales.

#### 2.5. Mejora de la productividad en Adobe Indesign

- Herramientas avanzadas.
- Estilos anidados.
- Estilos Grep.
- Módulo de búsqueda.
- Índice en una tabla de contenidos.

### 3. Correcciones y artes finales de un libro

#### 3.1. Revisión de correcciones

- Exportación para revisión.
- Análisis de correcciones de edición.
- Resolución de correcciones ortotipográficas, líneas huérfanas y viudas.

#### 3.2. Preparación de artes finales

- Empaquetado.
- Configuración y aprovechamiento del proceso de revisión.
- Preparación de imágenes para artes finales.
- Conversión a CMYK por lotes.
- Vinculación de imágenes finales.
- Limpieza del documento y resolución de problemas.
- Exportación para impresión.
- Exportación para formatos digitales.
- Exportación para Ebook.