

APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DE PERSONAS: RRHH 2.0

CONTENIDOS FORMATIVOS

DURACIÓN: 30 horas

MODALIDAD: Presencial

CONTENIDOS

1. RECLUTAMIENTO 2.0

- Redes sociales en el proceso de selección: Nuevos portales 2.0
- Estrategia, técnica y metodología de reclutamiento y selección 2.0
- Elaboración de un plan de reclutamiento 2.0

2. FORMACIÓN 2.0

- Uso de la plataforma e-learning
- Como crear y gestionar cursos en moodle
- Aprendizaje colaborativo
- Otras herramientas innovadoras en formación 2.0 (videoconferencias, blogs...)

3. REPUTACIÓN DIGITAL Y EMPLOYER BRANDING

- ¿Qué es el employer branding?
- Gestión de la marca en medios sociales.
- Cómo conseguir una imagen sólida y coherente tanto dentro como fuera de la empresa.
- Estrategias de "employer branding" para conseguir una marca atractiva como empleadora.

4. COMUNICACIÓN INTERNA 2.0 EN LA EMPRESA

- Herramientas de la comunicación interna 2.0
- Plan de comunicación interna 2.0