

SARE SOZIALAK PERTSONEN KUDEAKETAN APLIKATZEA: GIZA BALIABIDEAK 2.0

PRESTAKUNTZA-EDUKIAK

IRAUPENA: 30 ordu

MODALITATEA: Presentziala

PRESTAKUNTZA-EDUKIAK

1. ERREKLUTAMENDUA 2.0

- Sare sozialak hautaketa-prozesuan: 2.0 atari berriak
- 2.0 errekrutatze eta hautatzeko estrategia, teknika eta metodologia
- 2.0 erreklutamendu-plan bat egitea

2. PRESTAKUNTZA 2.0

- E-learning plataformaren erabilera
- Nola sortu eta kudeatu moodle ikastaroak
- Elkarlaneko ikaskuntza
- 2.0 prestakuntzako beste tresna berritzaile batzuk (bideokonferentziak, blogak...)

3. OSPE DIGITALA ETA EMPLOYER BRANDING

- Zer da employer branding delakoa?
- Markaren kudeaketa gizarte-hedabideetan.
- Nola lortu irudi sendo eta koherentea, enpresaren barruan zein kanpoan.
- Enplegatzaile gisa marka erakargarri bat lortzeko "Employer branding" estrategiak.

4. 2.0 BARNE-KOMUNIKAZIOA ENPRESAN

- 2.0 barne-komunikazioko tresnak
- 2.0 barne-komunikazioko plana