

COMM097PO – ESTRATEGIA DIGITALEN DISEINUA

PRESTAKUNTZA-EDUKIAK

IRAUPENA: 30 ordu

1. INBOUND MARKETING (EMAIL MARKETING-MARKETING DE CONTENIDOS-BLOGS-BUYER PERSONA)

- Inbound Marketing VS Edukien marketina
- Inboundeko etapak
- Baimen-marketina
- Email Marketina
- A/B testing
- Estrategia motak
- Newsletter eta bloga
- Edukien sendaketa
- Storytelling
- Zer da eta zer ematen du blog batek?
- Nire lehen bloga
- Diseinua eta txantiloak
- Nola nabarmendu webgunean: tresnak
- Estrategia motak
- Newsletter eta bloga
- Edukien sendaketa
- Buyer pertsonari buruzko sarrera
- Nola sortu zure Buyer Pertsona
- Tresnak

2. MARKETIN DIGITALEKO PLANA

- Marketin-plana
- Zer da marketin digitala?
- Marketin digitalerako estrategiak