

## Comunicación digital orientada al cliente - ADGG108PO

### CONTENIDOS FORMATIVOS

**DURACIÓN:** 20 horas

#### OBJETIVO

Dotar a los participantes de los conocimientos y habilidades para desarrollar una comunicación digital orientada al cliente eficaz.

#### CONTENIDOS

##### 1. COMUNICACIÓN DIGITAL

- Análisis de las nuevas estrategias de comunicación.
- Comunicación Visual: Diseño Gráfico.
- Comunicación Escrita: Redacción de textos digitales.

##### 2. MARKETING DIGITAL: MARKETING EN INTERNET

- SEO
  - Promoción en Internet. SEO como proyecto de Marketing.
  - Modelos de negocio basados en SEO.
  - Fases de un proyecto SEO.
  - Herramientas SEO.
- SEM.
  - Definición y Estrategia SEM.
  - Tipos de campañas.
  - Creación de una campaña.
  - Creación de anuncios de calidad.
  - Indicadores clave del rendimiento en SEM.
- Social Media.
  - Plan Social Media.
  - Integración de las redes sociales en la organización; Facebook, Instagram, ...
  - Factores a medir en Social Media.

### 3. ANALÍTICA WEB: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

- Google Analytics
  - Conocer la información y recursos que ofrece Google Analytics.
  - Saber utilizar los datos, informes y métricas de forma correcta.
  - Mejorar la conversión de un sitio web a través de Google Analytics.
- HOTJAR
  - Analizar las interacciones de los usuarios en la Web.
  - Optimizar aspectos de usabilidad.
- Otras herramientas de análisis