

Social media para los recursos humanos - ADGD100

CONTENIDOS FORMATIVOS

DURACIÓN: 30 horas

OBJETIVO

Utilizar la tecnología y las herramientas disponibles que permiten obtener el máximo rendimiento de las redes sociales profesionales orientadas a la gestión de personas: reclutamiento, selección de personas, formación, intermediación y orientación laboral..

CONTENIDOS

1. REPUTACIÓN Y MARCA. ATRAER Y RETENER TALENTO

- Reputación de la entidad empleadora.
 - Plan de reputación on-line.
 - Beneficios del Social Media en la empresa.
 - Como integrar las Redes Sociales en la estrategia corporativa.
 - Seleccionar los canales adecuados para la atracción del talento.
 - Medir el Impacto.
- Búsqueda de talento en recursos humanos.
 - Análisis de objetivos para la gestión del talento.
 - Entender el talento y potencialidades requeridas.
 - Búsqueda eficiente del talento.
 - Inteligencia vinculada al talento.
 - Herramientas de búsqueda de talento. Big data y análisis de datos en recursos humanos.
 - Proceso de selección y reclutamiento.
- Retención del talento.
 - Integración y desarrollo del personal.
 - Gestión del talento en recursos humanos.
 - Evaluación del desempeño y desarrollo del personal.
 - Técnicas para evitar la fuga de talento.

2. HERRAMIENTAS DE SOCIAL MEDIA PARA EL RECLUTAMIENTO

- Uso de las redes sociales (RRSS) en Employer branding.
 - Transmitir un mensaje en formato multimedia.
 - Importancia de la identidad digital: employer/employee branding.

- Social Media Marketing: aplicabilidad para la captación de talento.
- Crear una estrategia de employer branding.
- Aplicación del vídeo como recurso para el Employer Branding
 - Herramientas y recursos de vídeo disponibles en la web.
 - Ajustes de vídeo. Grabación de pantalla. Recursos de audio.
 - Webinars.
- Valoración de la huella digital de los posibles candidatos
 - Qué es la huella digital.
 - Cuidar una correcta huella digital. Saber qué publicar.
- Uso de las RRSS en el proceso de selección y reclutamiento.
 - LinkedIn como red social principal de captación de candidatos.
 - Facebook y Twiter en la campaña de búsqueda de candidatos.
 - TIPS sobre la cuenta de Twitter.
 - Otras redes sociales: Instagram