

Bezeroari zuzendutako komunikazio digitala - ADGG108PO

PRESTAKUNTZA-EDUKIAK

IRAUPENA: 20 ordu

HELBURUA

Parte-hartzaileei bezero eraginkorrari zuzendutako komunikazio digitala garatzeko ezagutzak eta trebetasunak ematea.

EDUKIAK

1. KOMUNIKAZIO DIGITALA

- Komunikazio-estrategia berriak aztertzea.
- Ikusizko komunikazioa: diseinu grafikoa.
- Komunikazio Idatzia: Testu digitalen idazketa.

2. MARKETIN DIGITALA: MARKETINA INTERNETEN

- SEO
 - Interneteko sustapena. SEO marketin-proiektu gisa.
 - • SEO onarritutako negozio-ereduak.
 - • SEO proiektu baten faseak.
 - • SEO tresnak.
- SEM
 - SEM definizioa eta estrategia.
 - Kanpaina motak.
 - Kanpaina bat sortzea.
 - Kalitatezko iragarkiak sortzea.
 - SEMeko errendimenduaren funtsezko adierazleak.
- Social Media
 - Plan Sozial Ertaina.
 - Sare sozialak erakundearen integrazioa; Facebook, Instagram...
 - Social Median neurtu beharreko faktoreak.

3. WEB ANALITIKA: ANALISI-TRESNAK

- Google Analytics
 - Google Analytics-ek eskaintzen dituen informazioa eta baliabideak ezagutzea.
 - Datuak, txostenak eta metrikak zuzen erabiltzen jakitea.
 - Webgune baten bihurketa hobetzea Google Analytics-en bidez.
- HOTJAR
 - Erabiltzaileek Webean dituzten elkarreraginak aztertzea.
 - Erabilgarritasun-alderdiak optimizatzea.
 - Analisisirako beste tresna batzuk.