

DURACIÓN: 60 horas

CONTENIDOS

1. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- 1.1. Análisis del entorno de la información.
- 1.2. Estudios de usuarios y webmetría.

2. DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

- 2.1. Aspectos técnicos
- 2.2. Aspectos legales.

3. APLICACIONES Y HERRAMIENTAS

- 3.1. Lenguajes de etiquetado.
- 3.2. Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
- 3.3. Sistemas de indización y de recuperación de la información.
- 3.4. Principales proveedores y soluciones

4. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

- 4.1. Selección y evaluación de contenidos digitales.
- 4.2. Organización y representación.
- 4.3. Interacción y visualización.
- 4.4. Catalogación.
- 4.5. Canales.
- 4.6. Publicación, pull, push .
- 4.7. Formatos, multidestino.
- 4.8. Empleo. Rendimiento.
- 4.9. Preservación y conservación.

5. USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS

5.1. Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales..