

DURACIÓN: 25 horas

CONTENIDOS

1. LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA

- 1.1. La evolución técnica de la Web.
- 1.2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0
- 1.3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

2. CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES

- 2.1. El social media.
- 2.2. Redes sociales.
- 2.3. Gestión de redes sociales.
- 2.4. Marketing 2.0: marketing en la red.

3. ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES

- 3.1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
- 3.2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
- 3.3. Gestión de crisis.
- 3.4. Apuntes legales del Social Media.