

Google adwords eta bere publizitate-aplikazioak - IFCM008PO

PRESTAKUNTZA-EDUKIAK

IRAUPENA: 30 ordu

EDUKIAK

1. ZER DA GOOGLE ADWORDS?

2. PUBLIZITATE-FORMATUAK ETA -EUSKARRIAK

- 2.1. Iragarkiak eta publizitate-kanpainak konfiguratzeko.
- 2.2. Helmugako URLa eta erakutsitako URLa.

3. ERABILTZEAREN ABANTAILAK

- 3.1. Merkatuen ikerketa.
- 3.2. Gako-hitzen azterketa.
- 3.3. Gaiak eta azpigaiak.
- 3.4. Kontuaren antolamendua.
- 3.5. Kostua.
- 3.6. Emaizak: iragarkien rankinga